

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>3</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT PENULIS .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan .....	5
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6 Skematika Pemikiran .....	8
1.7 Skematika Perancangan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Komunikasi .....	11
2.1.2 Strategi Publikasi.....	11

2.1.3	Psikologi Warna.....	12
2.1.4	Semiotika.....	13
2.1.5	Aspek Kultural.....	14
2.1.6	Gaya Desain.....	15
2.1.7	Unsur dan Prinsip Desain .....	16
2.1.7.1	Unsur Desain.....	17
2.1.7.2	Prinsip Desain .....	23
2.1.8	Ilustrasi pada Media Publikasi.....	27
2.1.9	Tipografi pada Media Publikasi.....	28
2.1.10	Teori Buku.....	29
2.1.11	Jenis-jenis Buku.....	29
2.1.12	Anatomi Buku.....	30
2.1.13	Layout Buku .....	32
2.1.14	Perangko .....	37
2.1.15	Teori Event .....	38
2.1.16	Jenis-jenis Event .....	39
2.1.17	Event Launching Buku .....	41
2.1.18	Teori Media Promosi.....	43
2.2	Analisa Data.....	44
2.2.1	Gambaran Institusi .....	45
2.2.2	Kondisi Media Komunikasi Visual .....	45
2.2.3	Data Kompetitor.....	46
2.2.4	SWOT.....	46

### **BAB III KONSEP PERANCANGAN PERANGKO SEJARAH**

	<b>TERBENTUKNYA BATIK MEGA MENDUNG .....</b>	<b>48</b>
3.1	Konsep Media .....	48
3.1.1	Tujuan Media .....	48
3.1.2	Strategi Media.....	49
3.1.3	Pemilihan Media.....	49

3.1.3.1	Target Media.....	50
3.1.3.2	Panduan Media.....	51
3.1.3.3	Program Media.....	51
3.2	Konsep Kreatif.....	53
3.2.1	Keyword.....	53
3.2.2	Strategi Kreatif.....	53
3.2.2.1	Warna.....	54
3.2.2.2	Tipografi.....	54
3.2.2.3	Image.....	57
3.2.2.4	Identitas Visual.....	57
3.2.2.5	Gaya Desain.....	58
3.2.2.6	Layout.....	59
3.2.3	Program Kreatif.....	60
3.2.3.1	Proses Cetak.....	60
3.2.3.2	Pra Produksi.....	61
3.2.3.3	Produksi.....	61
3.2.3.4	Pasca Produksi.....	62
3.3	Konsep Komunikasi.....	63
3.3.1	Tujuan Komunikasi.....	63
3.3.2	Strategi Komunikasi.....	63
3.4	Perencanaan Biaya.....	65
3.4.1	Produksi.....	65
3.4.2	Promosi.....	65
3.4.3	Merchandise.....	66
3.4.4	Biaya Keseluruhan.....	66
<b>BAB IV DESAIN DAN APLIKASI.....</b>		<b>67</b>
4.1	Media Utama.....	67
4.1.1	Buku.....	67
4.1.2	Judul Buku.....	70

4.2	Media Promosi .....	71
4.2.1	Poster .....	71
4.2.2	Flyer .....	72
4.2.3	X-Banner .....	74
4.2.4	Banner .....	75
4.2.5	Kartu Nama .....	77
4.2.6	Kop Surat.....	78
4.2.7	Amplop.....	79
4.2.8	Event Launching .....	80
4.3	Merchandise .....	81
4.3.1	Kalender .....	82
4.3.2	Pin.....	82
4.3.3	Gantungan Kunci.....	83
4.3.4	Totebag.....	84
4.3.5	Mug .....	84
4.3.6	Kaos.....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>86</b>
5.1	Kesimpulan .....	86
5.2	Saran .....	87
5.2.1	Saran Untuk Lembaga Pendidikan.....	87
5.2.2	Saran Untuk Lembaga Terkait .....	87
5.2.3	Saran Untuk Mahasiswa.....	88
5.2.4	Saran Untuk Masyarakat .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>89</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Foto pada perpustakaan Esa Unggul (kiri), Batik Nusantara (tengah). Mengenal Produk Nasional Batik dan Tenun (kanan).....	6
Gambar 1.2 Foto dengan Narasumber Ibu Trisnawati (kiri) dan Pak Mashuri (kanan) .....	7
Gambar 1.4 Foto kunjungan ke Museum Perangko (kiri) dan Museum Batik (kanan) di Taman Mini Indonesia Indah (TMII) .....	7
Gambar 1.3 Foto dengan Narasumber Kak Asri dan Kak Anya .....	7
Gambar 1.5 Kerangka Penelitian Tugas Akhir.....	8
Gambar 2.1 Contoh Kelompok Warna dari Teori Brewster.....	13
Gambar 2.2 Art Deco.....	16
Gambar 2.3 Contoh Garis.....	17
Gambar 2.4 Contoh Bidang .....	18
Gambar 2.5 Contoh Bentuk.....	19
Gambar 1.6 Contoh Ruang .....	20
Gambar 2.7 Contoh Gambar Gelap Terang.....	21
Gambar 2.8 Contoh Gambar Tekstur.....	21
Gambar 2.9 Contoh Komposisi .....	22
Gambar 2.10 Kesatuan.....	23
Gambar 2.11 Irama.....	24

Gambar 2.12 Keseimbangan.....	25
Gambar 2.13 Penekanan.....	26
Gambar 2.14 Proporsi.....	27
Gambar 2.15 Tipografi.....	28
Gambar 2.16 Layout.....	32
Gambar. 17 Buku Putri Ong Tien: Kisah Perjalanan Putri China Menjadi Istri Ulama Besar Tanah Jawa.....	46
Gambar 3.1 Palette Warna.....	54
Gambar 3.2 Font Times New Roman.....	55
Gambar 3.3 Font Arial.....	56
Gambar 3.4 Font Franklin Gothic Demi.....	56
Gambar 4.5 Contoh Image pada Salah Satu.....	57
Gambar 3.6 Cover Buku.....	58
Gambar 3.7 Layout dengan Grid pada Halaman Buku.....	60
Gambar 4.1 Cover Buku.....	67
Gambar 4.2 Daftar Isi.....	69
Gambar 4.3 Buku Ilustrasi Perangko Sejarah Terbentuknya Batik Mega Mendung.....	70
Gambar 4.4 Media Promosi Poster.....	71
Gambar 4.5 Media Promosi Flyer.....	73
Gambar 4.6 Media Promosi X-Banner.....	74

Gambar 4.7 Banner.....	76
Gambar 4.8 Kartu Nama.....	77
Gambar 4.9 Kop Surat.....	78
Gambar 4.10 Amplop .....	79
Gambar 4.11 Poster Event Launching.....	81
Gambar 4.12 Merchandise Kalender.....	82
Gambar 4.13 Merchandise Pin .....	83
Gambar 4.14 Merchandise Gantungan Kunci .....	83
Gambar 4.15 Merchandise Totebag.....	84
Gambar 4.16 Merchandise Mug .....	85
Gambar 4.17 Merchandise Kaos.....	85

**DAFTAR TABEL**

Table 3.1 Daftar Anggaran Biaya Produksi.....	65
Table 3.2 Daftar Anggarn Biaya Promosi .....	65
Table 3.3 Daftar Anggaran Biaya Merchandise .....	66
Table 3.4 Biaya Keseluruhan.....	66



Universitas  
**Esa Unggul**

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Foto Dengan Narasumber

Lampiran 2 Observasi/Kunjungan

Lampiran 3 Lembar Asistensi Bimbingan Tugas Akhir

Lampiran 4 Perangko Cetak

Lampiran 5 Booth Karya